

Raport z konsultacji społecznych przedmiotem których była charakterystyka projektu „Przebudowa i adaptacja zabytkowej willi tzw. „Sejmik” na siedzibę Muzeum Technik Ceramicznych w Kole” oraz rozwiązań w zakresie dostosowania projektu dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym z osobami z niepełnosprawnościami.

Konsultacje projektu „Przebudowa i adaptacja zabytkowej willi tzw. „Sejmik” na siedzibę Muzeum Technik Ceramicznych w Kole” oraz rozwiązań w zakresie dostosowania projektu dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym z osobami z niepełnosprawnościami odbyły się **od 14 sierpnia 2025r. do 29 sierpnia 2025 r.** Procedurę przeprowadzono na podstawie uchwały nr XXIX/277/2020 Rady Miejskiej w Kole z dnia 30 września 2020 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzenia konsultacji społecznych z mieszkańcami Gminy Miejskiej Koło (Dz. U. Woj. Wlkp. Z 2020 r. poz. 7754).

Uwagi, wnioski i opinie do projektu można było zgłaszać poprzez specjalną w tym celu przygotowaną **ankietę**, którą mieszkańcy mogli złożyć w siedzibie Urzędu Miejskiego w Kole, przesłać pocztą tradycyjną lub przesłać na adres poczty elektronicznej.

Przeprowadzenie akcji informacyjnej o konsultacjach (okres trwania konsultacji, formy konsultacji).

1. Akcja informacyjna odbyła się od 14 sierpnia do 29 sierpnia 2025 r.
2. Konsultacje społeczne przeprowadzone były w formie ankiet.

Dostępność konsultowanego projektu.

Gmina Miejska Koło przeprowadziła akcję informacyjną. Informacja o dostępności konsultowanego projektu zamieszczona została na oficjalnej stronie Urzędu Miejskiego w Kole, profilu w mediach społecznościowych, a także została przesłana pocztą elektroniczną do jednostek organizacyjnych.

Dla przykładu na oficjalnym Fanpage’u miasta Koło na facebooku

<https://www.facebook.com/MOJEMIASTOKOLO/> **7280 wyświetleń**, na oficjalnej stronie internetowej miasta Koła <https://www.kolo.pl/> **582 wyświetleń**.

Sposób zbierania opinii.

Opinie do projektu można było zgłaszać poprzez specjalną w tym celu przygotowaną **ankietę**, którą mieszkańcy mogli złożyć:

1. w siedzibie Urzędu Miejskiego w Kole, ul. Stary Rynek 1, 62-600 Koło – Punkt Obsługi Mieszkańca w godz. 8⁰⁰ -15⁰⁰;
2. pocztą tradycyjną na adres: Urząd Miejski w Kole, ul. Stary Rynek 1, 62-600 Koło (o terminie decydowała data wpływ ankiety do urzędu);
3. drogą mailową przesyłając zeskanowaną ankietę na adres mailowy inwestycje1@kolo.pl

Liczba osób /organizacji pozarządowych, które uczestniczyły w konsultacjach.

W konsultacjach uczestniczyły 32 osoby.

W odpowiedzi na konsultacje społeczne wpłynęło 32 ankiety.

Wykaz uwag lub zgłoszonych postulatów.

Ankietowani:

78,13 % kobiet

21,87 % mężczyzn

Wśród kobiet:

12% kobiet w przedziale wiekowym 26-35 lat,

40% kobiet w przedziale wiekowym 36-45 lat,

32% kobiet w przedziale wiekowym 46-55 lat,

8% kobiet w przedziale wiekowym 56-65 lat,

8 % kobiet w przedziale wiekowym powyżej 65 lat,

Pracujących kobiet: 92%, emerytek 8%

Kobiet zamieszkujących na terenie Gminy Miejskiej Koło: 68 %,

Kobiet zamieszkujących poza Gminą Miejską Koło 32%.

Wśród mężczyzn:

14,29% to mężczyźni w przedziale wiekowym 36-45 lat,

28,57% to mężczyźni w przedziale wiekowym 46-55 lat,

42,86% to mężczyźni w przedziale wiekowym 56-65 lat,

14,28% to mężczyźni w przedziale wiekowym powyżej 65 lat,

Pracujących mężczyzn: 57,14 %

Przedsiębiorców: 14,28 %

Emeryci: 28,58 %

100 % ankietowanych mężczyzn to mieszkańcy Gminy Miejskiej Koło.

Spośród ankietowanych nie zamieszkujących na terenie Gminy Miejskiej Koło 100% jest zawodowo powiązanych z Gminą Miejską Koło.

Na pytanie: Jak często korzysta Pani/Pan z oferty kulturalnej Muzeum Technik Ceramicznych w Kole w ciągu roku? Ankietowani odpowiedzieli:

25 % nie korzysta z oferty kulturalnej;

40,63 % raz do roku;

25 % 2-4 razy do roku;

9,37 % 5 razy do roku lub częściej.

Na pytanie: Jaka forma korzystania z oferty kulturalnej Muzeum Technik Ceramicznych w Kole byłaby dla Pani/Pana najbardziej atrakcyjna? Ankietowani odpowiedzieli:

3,13% odpowiedziało, że zwiedzanie on-line;

56,25 % odpowiedziało, że zwiedzanie eksponatów w siedzibie muzeum, bezpośrednio;

15,62% odpowiedziało, że spotkania autorskie, wycieczki, wystawy tematyczne, działalność edukacyjna;

25% nie udzieliło odpowiedzi;

Na pytanie: Jakie czynniki zniechęcają Panią/Pana do korzystania z oferty kulturalnej Muzeum Technik Ceramicznych w Kole? (np.: niewłaściwe godziny otwarcia, wydarzenia organizowane w niewłaściwych godzinach, brak wystarczającej promocji i informacji o ofercie kulturalnej, wysoka cena, niewygodne fotele itd.) Ankietowani odpowiedzieli:

15,62% odpowiedziało, że niewłaściwe warunki lokalowe (małe pomieszczenia, trudność w przemieszczaniu się, trudności w wejściu na pierwsze piętro);

31,25 % odpowiedziało, że niewłaściwe godziny otwarcia Muzeum;

34,38% odpowiedziało, że brak promocji Muzeum;

12,5% odpowiedziało, że nie ma czynników zniechęcających do korzystania z Muzeum;

6,25% nie udzieliło odpowiedzi.

Na pytanie: Czy jest Pan/Pani osobą ze szczególnymi potrzebami (osobą, która ze względu na swoje cechy zewnętrzne lub wewnętrzne, albo ze względu na okoliczności, w których się znajduje, musi podjąć dodatkowe działania lub zastosować dodatkowe środki w celu przezwyciężenia bariery, aby uczestniczyć w różnych sferach życia na zasadzie równości z innymi osobami). Ankietowani odpowiedzieli:

90,62 % odpowiedziało, że nie;
9,38 % odpowiedziano, że tak.

Na pytanie: Czy na co dzień mierzy się Pan/Pani z problemami w zakresie dostępności? Ankietowani odpowiedzieli:

90,63 % odpowiedziało, że nie mierzy się z żadnymi problemami w zakresie dostępności;
3,12 % odpowiedziało, że mierzy się z problemami w zakresie dostępności architektonicznej, cyfrowej, informacyjno – komunikacyjnej;
6,25% odpowiedziało, że mierzy się z problemem w zakresie dostępności architektonicznej.

Na pytanie: Z jakimi problemami, ankietowani odpowiedzieli. Ankietowani odpowiedzieli:

90,63 % nie udzieliło odpowiedzi;
9,37 % wskazało, że problem z wejściem na 1 piętro, mała powierzchnia.

Na pytanie o wskazanie rozwiązań w zakresie dostępności w Muzeum Technik Ceramicznych ankietowali odpowiadali.

87,5 % odpowiedziało, że poręcze, podjazdy, pętle indukcyjne, winda, parking;
12,5 % nie udzieliło odpowiedzi.

Na pytanie o wskazanie rozwiązań jakie oczekuje Pan/Pani w nowej siedzibie Muzeum ankietowani odpowiadali.

31,25 % oczekuje poprawy warunków lokalowych (większe pomieszczenia, więcej przestrzeni, winda, dostępność osób niepełnosprawnych i rodzin z małymi dziećmi);
21,88 % oczekuje możliwości korzystania ze sprzętu multimedialnego i wyposażenia muzeum w nowoczesne gabloty;
6,25 % oczekuje informacji o Muzeum w mediach;
40,62 % nie udzieliło odpowiedzi.

Na pytanie: Jakie działania kulturalne według Pani/Pana będą atrakcyjne dla społeczności lokalnej? Ankietowani odpowiedzieli

71,88 % wystawy tematyczne, wystawy skierowane do młodzieży, wystawy skierowane do seniorów, warsztaty tematyczne;
3,12 % wystawy tematyczne, warsztaty tematyczne;
3,12 % wystawy skierowane do młodzieży, wystawy skierowane do seniorów;
3,12 % wystawy skierowane do młodzieży, warsztaty tematyczne;
15,64 % wystawy tematyczne, wystawy skierowane do młodzieży, wystawy skierowane do seniorów;
3,12 % inne (festyny historyczne, ekspozycja ceramiki kolskiej, prelekcje autorskie).

Na pytanie: Które z poniżej wskazanych, planowanych rozwiązań technicznych uważa Pan/Pani za najważniejsze dla komfortu i atrakcyjności Muzeum? (możliwość wielokrotnego wyboru). Ankietowali odpowiedzieli:

50 % systemy multimedialne i interaktywne, rozwiązania dla osób z niepełnosprawnościami, realizacja wydarzeń on-line;

15,63 % systemy multimedialne i interaktywne;

31,25 % systemy multimedialne i interaktywne, rozwiązania dla osób z niepełnosprawnościami;

3,12 % rozwiązania dla osób z niepełnosprawnościami.

Na pytanie: Czy uważa Pan/Pani, że organizowanie przez Muzeum Technik Ceramicznych wydarzeń on-line (np. transmisje wystaw, spotkania autorskie, warsztaty) jest potrzebne i powinno być częścią stałej oferty Muzeum? Ankietowali odpowiedzieli:

65,62 % uważa, że tak;

9,38% uważa, że nie;

25 % uważa, że częściowo, np.: spotkania autorskie, wernisaże.

Na pytanie: Czy ma Pan/Pani dodatkowe uwagi lub rekomendacje, które warto uwzględnić dot. ostatecznego kształtu projektu i oferty powstałej w wyniku projektu? Ankietowani odpowiedzieli.

71,88 % nie udzieliło odpowiedzi;

28,12 % wskazało na stworzenie przyjaznego otoczenia wokół budynku „Sejmiku”, promocję w zakresie oferty muzealnej.

Na pytanie: Jakie formy i zasady funkcjonowania nowej siedziby Muzeum po zakończeniu projektu byłyby Pana/Pani zdaniem najlepsze dla mieszkańców? (np. typy wydarzeń, współpraca z organizacjami)

34,38 % nie udzieliło odpowiedzi;

65,62 % wskazało na organizację wydarzeń plenerowych, festynów, wystaw, współpracy ze stowarzyszeniami lokalnymi, placówkami oświatowymi, promocję kultury, wydłużenie godzin otwarcia muzeum.

Podsumowanie uwag zgłoszonych w konsultacjach i ich wpływ na ostateczny kształt projektu.

Wyniki konsultacji społecznych są zgodne z ostatecznym kształtem projektu, mianowicie:

- potrzeba jest zwiększenia powierzchni wystawienniczej Muzeum (poprawa warunków lokalowych). Wiąże się to z adaptacją zabytkowej willi tzw. „Sejmik” na potrzeby Muzeum Technik Ceramicznych (wszystkie nadzory, roboty budowlane, prace konserwatorskie, wykonanie wszystkich instalacji);
- potrzeba jest zwiększenie ilości eksponatów w Muzeum oraz zwiedzanie placówki bezpośrednio i w formie on-line. Wiąże się to z zakupem wyposażenia do Muzeum (gabloty) oraz dostawianiem strony internetowej (digitalizacja zabytków ruchomych, muzealiów oraz udostępnianie on-line);
- konieczność promowania Muzeum w środowisku (kampania informacyjna);
- potrzeba jest wprowadzenia rozwiązań w zakresie dostępności np. poręcze, podjazd, winda, pętla indukcyjna.

03 09. 2025

Z up. BURMISTRZA
Monika Ciesielska
ZASTĘPCA BURMISTRZA