Załącznik nr 1 do zarządzenia nr OA.0050.84.2025

Burmistrza Miasta Koła

z dnia 14 sierpnia 2025 r.

Konsultacje społeczne będą dotyczyć przebudowy i adaptacji zabytkowej willi tzw. „Sejmiku” na nową siedzibę Muzeum Technik Ceramicznych w Kole. Projekt ten przewiduje przeniesienie Muzeum do nowej lokalizacji, co umożliwi rozszerzenie oferty kulturalnej i edukacyjnej. Dzięki inwestycji przebudowy i adaptacji budynku "Sejmiku" mieszkańcy Miasta Koła zyskają możliwość korzystania zarówno z dotychczasowych jak i nowych, dostosowanych form działalności Muzeum, szczególnie w sferze wystawienniczej i edukacyjnej, realizowanych w zabytkowym obiekcie trwale wpisanym w historię miasta i regionu.

1. Cel projektu

Celem przedsięwzięcia jest stworzenie nowoczesnej, dostępnej i atrakcyjnej przestrzeni kulturalnej poprzez przebudowę i adaptację zabytkowej willi „Sejmik” na nową siedzibę Muzeum Technik Ceramicznych w Kole. Projekt ma zwiększyć wpływ kultury na rozwój społeczny i gospodarczy, włączenie społeczne oraz innowacje, umożliwiając mieszkańcom i gościom aktywny udział w życiu kulturalnym miasta.

2. Zakres prac

* Roboty budowlane i konserwatorskie – przebudowa, renowacja i adaptacja zabytkowego budynku przy ul. Mickiewicza 27, w tym modernizacja instalacji, izolacje, wykończenia oraz dostosowanie przestrzeni do potrzeb wystawienniczych i edukacyjnych.
* Zagospodarowanie terenu – dostosowanie dojść, podjazdów, wejść oraz przestrzeni otoczenia do potrzeb wszystkich użytkowników.
* Rozwiązania dla osób ze szczególnymi potrzebami – m.in. winda, podjazdy, poręcze, pętle indukcyjne, oznaczenia Braille’em, dostosowanie toalet, systemy informacji wizualnej   
  i dźwiękowej.

3. Wyposażenie

* Gabloty wystawiennicze do ekspozycji zbiorów ceramicznych i zabytków ruchomych.
* Systemy multimedialne (ekrany dotykowe, monitory, projektory, kioski multimedialne, nagłośnienie).
* Sprzęt do prowadzenia wydarzeń on-line (kamery, mikrofony, oprogramowanie do transmisji   
  i archiwizacji).
* Elementy do aranżacji stref edukacyjnych (stoły, krzesła, tablice, mobilne stanowiska ekspozycyjne).
* Rozwiązania zapewniające dostępność (pętle indukcyjne, oznaczenia Braille’a, plany tyflograficzne, kontrastowe oznaczenia, meble przystosowane).
* Modułowe systemy wystawiennicze umożliwiające elastyczną aranżację przestrzeni.

4. Działania uzupełniające

* Informacja i promocja – kampania informacyjna o nowej ofercie Muzeum.
* Podnoszenie kompetencji kadry – szkolenia z obsługi nowoczesnych narzędzi wystawienniczych, pracy z osobami o różnych potrzebach i prowadzenia działań on-line.
* Działania ekologiczne – edukacja ekologiczna, energooszczędne technologie, zagospodarowanie zieleni, rozwiązania ograniczające zużycie energii i wody.

5. Dlaczego projekt jest potrzebny

Obecna siedziba Muzeum przy ul. Kajki 44 ma zbyt małą powierzchnię i jest niedostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Budynek „Sejmik” po remoncie zapewni większe sale wystawowe, przestrzeń edukacyjną oraz pełną dostępność. Projekt odpowiada na wyniki wcześniejszych konsultacji społecznych, w których mieszkańcy wskazywali na potrzebę poprawy warunków lokalowych, szerszej oferty kulturalnej, dostępu on-line oraz lepszej promocji Muzeum.

6. Korzyści dla mieszkańców

* Większa i bardziej zróżnicowana oferta kulturalna i edukacyjna.
* Pełna dostępność dla wszystkich grup odbiorców.
* Możliwość uczestnictwa w wydarzeniach stacjonarnie i on-line.
* Nowoczesne i interaktywne ekspozycje.
* Zachowanie i wykorzystanie zabytkowego obiektu jako elementu dziedzictwa lokalnego.

1. Czy mieszka Pani/Pan na terenie Gminy Miejskiej Koło?

* tak
* nie

2. W przypadku zaznaczenia odpowiedzi NIE, proszę o wskazanie powiązania z Gminą Miejską Koło.

3. Jak często korzysta Pani/Pan z oferty kulturalnej Muzeum Technik Ceramicznych w Kole w ciągu roku?

* wcale
* raz do roku
* 2-4 razy do roku
* 5 razy do roku lub częściej

4. Jaka forma korzystania z oferty kulturalnej Muzeum Technik Ceramicznych w Kole byłaby dla Pani/Pana najbardziej atrakcyjna?

5. Jakie czynniki zniechęcają Panią/Pana do korzystania z oferty kulturalnej Muzeum Technik Ceramicznych w Kole? (np.: niewłaściwe godziny otwarcia, wydarzenia organizowane w niewłaściwych godzinach, brak wystarczającej promocji i informacji o ofercie kulturalnej, wysoka cena, niewygodne fotele itd.)

6. Czy jest Pan/Pani osobą ze szczególnymi potrzebami (osobą, która ze względu na swoje cechy zewnętrzne lub wewnętrzne, albo ze względu na okoliczności, w których się znajduje, musi podjąć dodatkowe działania lub zastosować dodatkowe środki w celu przezwyciężenia bariery, aby uczestniczyć w różnych sferach życia na zasadzie równości z innymi osobami)

* tak
* nie

7. Czy na co dzień mierzy się Pan/Pani z problemami w zakresie dostępności:

a) architektonicznej

* tak
* nie

b) cyfrowej

* tak
* nie

c) informacyjno-komunikacyjnej

* Tak
* nie

8. Jeśli tak, to z jakimi?

9. Proszę wskazać, jaki rodzaj rozwiązań w zakresie dostępności uważa Pan/Pani za niezbędny do uwzględnienia w przyszłej siedzibie Muzeum Technik Ceramicznych (np. poręcze, podjazdy, pętle indukcyjne)

10. Proszę wskazać przykłady rozwiązań jakich oczekuje Pan/Pani w nowej siedzibie Muzeum

11. Jakie działania kulturalne według Pani/Pana będą atrakcyjne dla społeczności lokalnej? Proszę   
o zaznaczenie wybranych opcji (możliwość wielokrotnego wyboru):

* wystawy tematyczne
* wystawy skierowane do młodzieży
* wystawy skierowane do seniorów
* warsztaty tematyczne
* inne (proszę wpisać jakie) …………………………………………………………

12. Które z poniżej wskazanych, planowanych rozwiązań technicznych uważa Pan/Pani za najważniejsze dla komfortu i atrakcyjności Muzeum? (możliwość wielokrotnego wyboru)

* systemy multimedialne i interaktywne
* rozwiązania dla osób z niepełnosprawnościami
* realizacja wydarzeń on-line

13. Czy uważa Pan/Pani, że organizowanie przez Muzeum Technik Ceramicznych wydarzeń on-line (np. transmisje wystaw, spotkania autorskie, warsztaty) jest potrzebne i powinno być częścią stałej oferty Muzeum?

* tak
* nie
* częściowo, jak?……

14. Czy ma Pan/Pani dodatkowe uwagi lub rekomendacje, które warto uwzględnić dot. ostatecznego kształtu projektu i oferty powstałej w wyniku projektu?

……………………………………………………………………………………………………………

15. Jakie formy i zasady funkcjonowania nowej siedziby Muzeum po zakończeniu projektu byłyby Pana/Pani zdaniem najlepsze dla mieszkańców? (np. typy wydarzeń, współpraca z organizacjami)

………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………….

METRYCZKA

Płeć:

* kobieta
* mężczyzna

  Wiek:

* poniżej 18 lat
* 18-25 lat
* 26-35 lat
* 36-45 lat
* 46-55 lat
* 56-65 lat
* powyżej 65 lat

Zatrudnienie:

* uczeń/student
* rolnik
* przedsiębiorca
* osoba pracująca
* bezrobotna
* emeryt / rencista
* inne (jakie?) .........................................

Zamieszkanie:

* jestem mieszkańcem Gminy Miejskiej Koło
* nie jestem mieszkańcem Gminy Miejskiej Koło