



## WYNIKI Młodzież

**Partnerstwo samorządów lokalnych "ZIT Kolsko-Tureckie"**

**1. Czy obszar partnerstwa opisany powyżej jest Twoim zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?**

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	28	4,42%
Raczej tak	240	37,91%
Raczej nie	177	27,96%
Zdecydowanie nie	82	12,95%
Trudno powiedzieć	109	17,22%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

**2. Co zachęca Ciebie do mieszkania (teraz i w przyszłości) w Twojej gminie/miejscowości, a co do jej opuszczenia?**

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	zachęca do mieszkania	zachęca do opuszczenia	nie ma to dla mnie większego znaczenia	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	93 14,69%	438 69,19%	103 16,27%	634 100%
Wysokość zarobków i płac	64 10,11%	497 78,52%	73 11,53%	634 100%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	146 23,06%	381 60,19%	107 16,90%	634 100%

Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	219 34,60%	295 46,60%	120 18,96%	634 100%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	148 23,38%	331 52,29%	155 24,49%	634 100%
Oferta usług społecznych i opiekuńczych (żłobki, przedszkola, domy opieki)	271 42,81%	194 30,65%	169 26,70%	634 100%
Oferta usług zdrowotnych	125 19,75%	432 68,25%	77 12,16%	634 100%
Oferta edukacji i kształcenia się	218 34,44%	332 52,45%	84 13,27%	634 100%
Warunki dla przedsiębiorczości - otwarcia i prowadzenia własnej firmy	123 19,43%	382 60,35%	129 20,38%	634 100%
Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	242 38,23%	166 26,22%	226 35,70%	634 100%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	246 38,86%	290 45,81%	98 15,48%	634 100%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	292 46,13%	244 38,55%	98 15,48%	634 100%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	187 29,54%	305 48,18%	142 22,43%	634 100%


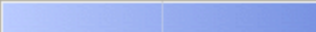



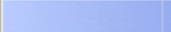


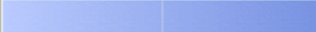
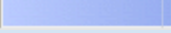

Bezpieczeństwo	283 44,71%	255 40,28%	96 15,17%	634 100%
Lokalna kultura, produkty, wyroby, usługi - to z czego gmina jest znana	314 49,61%	164 25,91%	156 24,64%	634 100%
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	144 22,75%	298 47,08%	192 30,33%	634 100%
Jakość i zakres usług komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	230 36,33%	247 39,02%	157 24,80%	634 100%
Komunikacja i transport zbiorowy	124 19,59%	418 66,03%	92 14,53%	634 100%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami i większymi miastami	234 36,97%	264 41,71%	136 21,48%	634 100%
Dostępność i ceny mieszkań/domów	158 24,96%	346 54,66%	130 20,54%	634 100%
Opinia o gminie/miejscowości i jej mieszkańcach	204 32,23%	242 38,23%	188 29,70%	634 100%
Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	382 60,35%	145 22,91%	107 16,90%	634 100%
Więzi i tradycje rodzinne	408 64,45%	114 18,01%	112 17,69%	634 100%

Lokalny patriotyzm, dziedzictwo, historia, sentyment	293 46,29%	164 25,91%	177 27,96%	634 100%
Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	217 34,28%	230 36,33%	187 29,54%	634 100%
Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%				

### 3. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane na terenie Twojej gminy/miejscowości, abyś chciał/a tu pozostać lub wrócić po studiach i związać z tym miejscem/obszarem swoje plany życiowe?

Proszę wskazać 5 najważniejszych:




Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna	243	38,39%
Tworzenie nowych miejsc pracy	419	66,19%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	304	48,03%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospodarka wodna, infrastruktura transportowa)	109	17,22%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	323	51,03%
Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	189	29,86%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	101	15,96%
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	136	21,48%

Pełniejsze włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania samorządowego	113		17,85%
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury jak: chodniki, przystanki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe	294		46,45%
Stworzenie przez samorząd oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	212		33,49%
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	216		34,12%
Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej	196		30,96%
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	141		22,27%
Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy z lokalnej historii, kultury, integrowanie wokół lokalnych wartości	63		9,95%
Poprawa bezpieczeństwa (drogowego, epidemiologicznego, ograniczenie przestępczości, itp.)	160		25,28%
Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	251		39,65%
Lepsze planowanie i gospodarowanie przestrzenne	134		21,17%
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	322		50,87%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

#### 4. Co zamierzasz po ukończeniu nauki w szkole średniej?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Kontynuować naukę	129	 20,38%
Podjąć pracę	113	 17,85%
Kontynuować naukę i pracować	267	 42,18%

Jeszcze nie wiem	89		14,06%
Mam inne plany	36		5,69%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

### 5. W jakim mieście znajduje się szkoła/uczelnia, gdzie chciał(a)byś kontynuować naukę?

Proszę wpisz jego nazwę lub wpisz „nie wiem” jeśli jeszcze nie zdecydowałaś/eś, lub nie zamierzasz kontynuować nauki czy masz jeszcze inne plany.

Liczba	%
634	100,16%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 634 / 100,16%

WYNIKI patrz EXCEL

### 6. W czym potrzebujesz uzupełnić lub pogłębić wiedzę/kompetencje, aby znaleźć i podjąć wymarzoną pracę?

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Wiedzy, jak i gdzie efektywnie szukać pracy	254	40,13%
Praktycznych umiejętności związanych z zawodem	352	55,61%
Wiedzy z zakresu planowania, zarządzania i prowadzenia własnej firmy, gospodarstwa rolnego	239	37,76%
Kompetencji społecznych: komunikacja, współpraca, liderowanie, itp.	167	26,38%
Znajomości języków obcych	343	54,19%
Wiedzy psychologicznej: jak wykorzystać własne predyspozycje, koncentrować się, znosić stres, itp.	245	38,70%
Nie wiem w czym brakuje mi wiedzy i kompetencji	61	9,64%

Inne, jakie?

8

1,26%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

Inne, jakie? - WYNIKI patrz EXCEL

## 7. Gdzie najbardziej chciał(a)byś w przyszłości pracować?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość w której mieszkam	57	9,00%
Inna miejscowość w ramach obszaru partnerstwa	43	6,79%
Inna miejscowość poza obszarem partnerstwa, ale w województwie	106	16,75%
Miejscowość w innym województwie	124	19,59%
Zagranica	190	30,02%
Nie zastanawiałam/em się	116	18,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

## 8. Gdzie najbardziej chciał(a)byś w przyszłości mieszkać?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość w której mieszkam	100	15,80%
Inna miejscowość w ramach obszaru partnerstwa	34	5,37%
Inna miejscowość poza obszarem partnerstwa, ale w województwie	102	16,11%
Miejscowość w innym województwie	119	18,80%
Zagranica	173	27,33%



Nie zastanawiałam/em się

108

17,06%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

### 9. Jak oceniasz atrakcyjność poniższych miejsc pracy?

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź na skali:

	bardzo atrakcyjne	atrakcyjne	mało atrakcyjne	zupełnie nieatrakcyjne	Liczba R.
Własna działalność gospodarcza (pozarolnicza)	186 29,38%	218 34,44%	164 25,91%	69 10,90%	637 100%
Praca w firmie rodzinnej (poza rolnictwem)	135 21,33%	273 43,13%	158 24,96%	71 11,22%	637 100%
Praca w małej lub średniej firmie lokalnej	76 12,01%	281 44,39%	219 34,60%	61 9,64%	637 100%
Praca w dużej firmie (powyżej 250 pracowników)	111 17,54%	245 38,70%	206 32,54%	75 11,85%	637 100%
Praca w rodzinnym gospodarstwie rolnym	57 9,00%	99 15,64%	196 30,96%	285 45,02%	637 100%
Praca w zagranicznej firmie	270 42,65%	215 33,97%	97 15,32%	55 8,69%	637 100%
Praca w instytucji publicznej, w urzędzie	70 11,06%	157 24,80%	218 34,44%	192 30,33%	637 100%

Prowadzenie własnego gospodarstwa rolnego	57 9,00%	105 16,59%	186 29,38%	289 45,66%	637 100%
Prowadzenie domu - gospodarstwa domowego	57 9,00%	136 21,48%	223 35,23%	221 34,91%	637 100%
Telepraca, praca zdalna, wolny zawód (freelancer – praca bez etatu)	187 29,54%	206 32,54%	154 24,33%	90 14,22%	637 100%
Praca w organizacji społecznej (stowarzyszeniu, fundacji)	68 10,74%	197 31,12%	240 37,91%	132 20,85%	637 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

### 10. A jak oceniasz atrakcyjność pracy w poniższych sektorach/branżach?

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź na skali:

	bardzo atrakcyjne	atrakcyjne	mało atrakcyjne	zupełnie nieatrakcyjne	Liczba R.
Praca w przemyśle	56 8,85%	189 29,86%	278 43,92%	110 17,38%	633 100%
W administracji państwowej, wymiarze sprawiedliwości, inst. publicznych, itp.	81 12,80%	210 33,18%	206 32,54%	136 21,48%	633 100%
Praca w admin. samorządowej (gmina, miasto, starostwo, urząd marszałkowski)	52 8,21%	181 28,59%	229 36,18%	171 27,01%	633 100%

Praca w sektorze pozarządowym (NGO), zw. zawodowe	46 7,27%	173 27,33%	271 42,81%	143 22,59%	633 100%
Praca w rolnictwie, ogrodnictwie	41 6,48%	131 20,70%	215 33,97%	246 38,86%	633 100%
Praca w branżach nowych technologii: IT, biotechnologii, itp.	172 27,17%	227 35,86%	149 23,54%	85 13,43%	633 100%
Praca w handlu	137 21,64%	255 40,28%	178 28,12%	63 9,95%	633 100%
Praca w kulturze i rozrywce	129 20,38%	242 38,23%	176 27,80%	86 13,59%	633 100%
Praca w rzemiośle, rękodzielnictwie	74 11,69%	150 23,70%	247 39,02%	162 25,59%	633 100%
Praca w budownictwie	61 9,64%	161 25,43%	226 35,70%	185 29,23%	633 100%
Praca w usługach: hotele, restauracje/kawiarnie catering, fryzjer, kosmetyczka	86 13,59%	231 36,49%	200 31,60%	116 18,33%	633 100%
Praca w sektorach/branżach tzw. eko-gospodarki, ochrony środowiska	57 9,00%	211 33,33%	237 37,44%	128 20,22%	633 100%
Praca w ochronie zdrowia, pomocy społecznej	88 13,90%	170 26,86%	221 34,91%	154 24,33%	633 100%

Praca w oświacie, szkolnictwie, wychowaniu	45 7,11%	163 25,75%	191 30,17%	234 36,97%	633 100%
Praca w nauce i technice	86 13,59%	221 34,91%	207 32,70%	119 18,80%	633 100%
Praca w transporcie, spedycji	104 16,43%	204 32,23%	199 31,44%	126 19,91%	633 100%
Praca gospodarce i usługach komunalnych i mieszkaniowych	45 7,11%	118 18,64%	251 39,65%	219 34,60%	633 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

### 11. Czy podjęłaś/podjąłeś już kiedykolwiek pracę, za którą otrzymałaś/eś wynagrodzenie?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	462	72,99%
Nie	172	27,17%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

### 12. Jakiego typu to była praca?

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Praca stała w pełnym wymiarze godzin	50	7,90%

Praca stała w niepełnym wymiarze godzin	27		4,27%
Praca sezonowa	221		34,91%
Praca dorywcza (w trakcie roku szkolnego)	90		14,22%
Praca dorywcza w okresie wolnym od nauki – np. w wakacje	281		44,39%
Staż/ praktyka	65		10,27%
Wolontariat	40		6,32%
Działalność na własny rachunek	68		10,74%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 461 / 72,83%

### 13. Czy rozważasz prowadzenie własnej działalności gospodarczej/gospodarstwa rolnego?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

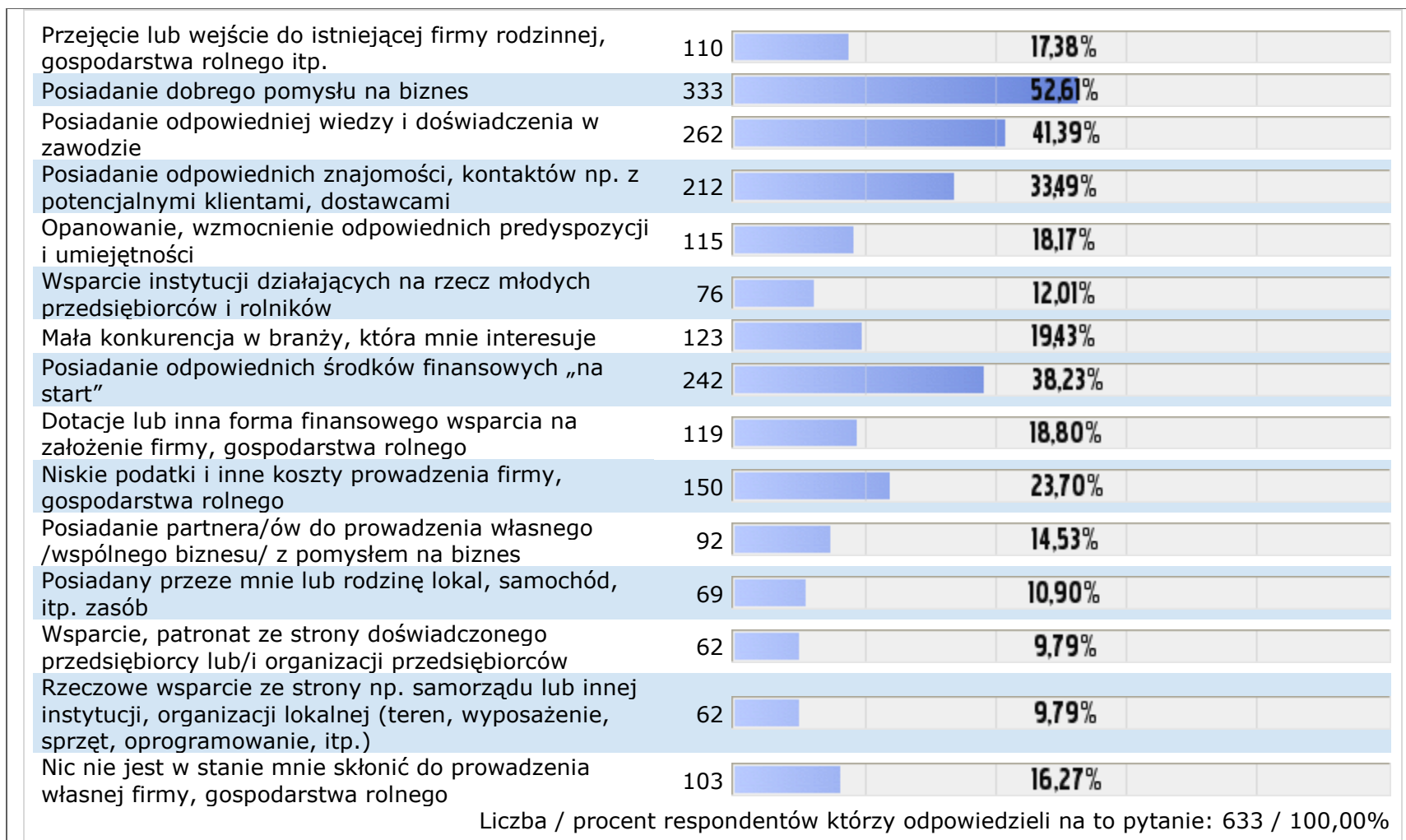
Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	67	10,58%
Raczej tak	85	13,43%
Ani tak, ani nie, nie zastanawiałem się jeszcze	145	22,91%
Raczej nie	122	19,27%
Zdecydowanie nie	215	33,97%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

### 14. Co najbardziej mogłoby Ciebie skłonić i zmotywować do podjęcia własnej działalności gospodarczej, prowadzenia własnej firmy, gospodarstwa rolnego?

Proszę wskazać 3 najważniejsze powody/motywatory.

Odpowiedzi	Liczba	%
Trudności w znalezieniu pracy „u kogoś”/najemnej	95	15,01%



**15. Czy Twoja najbliższa rodzina (rodzice, rodzeństwo) prowadzi firmę rodzinną lub/i gospodarstwo rolne?**

**Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak - firmę	155	24,49%
Tak - gospodarstwo rolne	184	29,07%
Nie	325	51,34%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

**16. Czy Twoja rodzina oczekuje, że podejmiesz pracę w firmie rodzinnej, gospodarstwie rolnym?**

**Proszę wskazać jedną odpowiedź.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	19	3,00%
Raczej tak	46	7,27%
Nie wiem	54	8,53%
Raczej nie	101	15,96%
Zdecydowanie nie	94	14,85%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 309 / 48,82%

**17. Czy zamierzasz przejąć lub pracować w Waszej firmie rodzinnej, gospodarstwie rolnym?**

**Proszę wskazać jedną odpowiedź.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	26	4,11%
Raczej tak	28	4,42%
Jeszcze nie wiem	60	9,48%
Raczej nie	101	15,96%

Zdecydowanie nie

99

15,64%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 309 / 48,82%

**18. Czy masz zaufanie do:****Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.**

	ufam	nie wiem	nie ufam	Liczba R.
Rodziny	513 81,04%	74 11,69%	49 7,74%	636 100%
Bliskich sąsiadów i znajomych	290 45,81%	219 34,60%	127 20,06%	636 100%
Osób, z którymi pracujesz/ uczysz się	224 35,39%	255 40,28%	157 24,80%	636 100%
Nauczycieli z Twojej szkoły	139 21,96%	236 37,28%	261 41,23%	636 100%
Doradców zawodowych	84 13,27%	297 46,92%	255 40,28%	636 100%
Kapłanów z Twojej parafii	73 11,53%	190 30,02%	373 58,93%	636 100%
Lokalnych społeczników (animatorów, liderów społ.)	41 6,48%	259 40,92%	336 53,08%	636 100%



Instytucji państwa, służb porządku publicznego (policja, sądy, prokuratura)	71 11,22%	255 40,28%	310 48,97%	636 100%
Lokalnych przedsiębiorców	89 14,06%	311 49,13%	236 37,28%	636 100%
Przedsiębiorców i firm zagranicznych	88 13,90%	318 50,24%	230 36,33%	636 100%
Twojego Wójta/Burmistrza	79 12,48%	275 43,44%	282 44,55%	636 100%
Radnych Twojego miasta/gminy	55 8,69%	277 43,76%	304 48,03%	636 100%
Urzędników urzędu Twojej gminy/miasta	63 9,95%	268 42,34%	305 48,18%	636 100%
Lokalnych mediów (prasa, radio TV, www)	51 8,06%	220 34,76%	365 57,66%	636 100%
Lokalnych organizacji społecznych (NGO)	42 6,64%	292 46,13%	302 47,71%	636 100%
Mieszkańców sąsiednich gmin	58 9,16%	304 48,03%	274 43,29%	636 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

**19. Które z poniższych aspektów życia są dla Ciebie szczególnie ważne?**

Proszę wskaż 3 najważniejsze.

Odpowiedzi	Liczba	%
Rodzina, małżeństwo, dzieci	447	70,62%
Znajomi i przyjaciele	354	55,92%
Spokojne życie bez kłopotów, konfliktów	324	51,18%
Dobrobyt, stabilność finansowa i niezależność ekonomiczna	400	63,19%
Pełnienie znaczącej roli społecznej, np. bycie radnym, sołtysem, wójtem, burmistrzem	28	4,42%
Praca zgodna z zainteresowaniami	262	41,39%
Posiadanie własnej firmy, gospodarstwa rolnego	95	15,01%
Aktywność i praca społeczna, bycie użytecznym dla innych	55	8,69%
Życie barwne, pełne rozrywek, podróże, bogate życie towarzyskie	180	28,44%
Osiągnięcie sukcesu w dziedzinie nauki lub sztuki	91	14,38%
Życie i służba dla ważnych idei społecznych, religijnych, politycznych	30	4,74%
Dobra opinia, poważanie i szacunek innych	101	15,96%
Przynależność do wspólnoty społecznej, społeczna i etniczna tożsamość	24	3,79%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

**METRYCZKA**

**20. Proszę zaznaczyć swoją płeć:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	343	54,19%
Mężczyzna	291	45,97%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

**21. Proszę określić miejsce stałego zamieszkania:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość na terenie wiejskim na obszarze partnerstwa	344	54,34%
Miejscowość na terenie miejskim na obszarze partnerstwa	161	25,43%
Miejscowość poza obszarem partnerstwa	128	20,22%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

**22. Proszę doprecyzuj - wpisz nazwę gminy - miejsce stałego zamieszkania:**

Liczba	%
634	100,16%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 634 / 100,16%

WYNIKI patrz EXCEL

**23. Proszę określić sytuację zawodową matki:**

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzi własną firmę	51	8,06%
Jest pracownikiem (praca na etat)	352	55,61%
Pracuje bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	28	4,42%
Pracuje dorywczo, sezonowo	33	5,21%
Prowadzi gospodarstwo rolne	65	10,27%
Prowadzi gospodarstwo domowe	84	13,27%
Jest bezrobotna - obecnie nie pracuje zarobkowo/zawodowo	56	8,85%

Jest rencistką	14		2,21%
Jest emerytką	5		0,79%
Nie jestem zorientowana/y	78		12,32%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

#### 24. Proszę określić sytuację zawodową ojca:




Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzi własną firmę	111	17,54%
Jest pracownikiem (praca na etat)	322	50,87%
Pracuje bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	27	4,27%
Pracuje dorywczo, sezonowo	21	3,32%
Prowadzi gospodarstwo rolne	89	14,06%
Prowadzi gospodarstwo domowe	26	4,11%
Jest bezrobotny - obecnie nie pracuje zarobkowo/zawodowo	13	2,05%
Jest rencistą	26	4,11%
Jest emerytem	14	2,21%
Nie jestem zorientowana/y	103	16,27%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

#### 25. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania w Twoim domu/ gospodarstwie domowym:

Odpowiedzi	Liczba	%
Żyjemy bardzo dobrze - mogę (możemy) pozwolić sobie na pewien luksus	95	15,01%
Żyjemy dobrze - starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	355	56,08%

Żyjemy średnio - starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	152		24,01%
Żyjemy skromnie - musimy na co dzień oszczędnie gospodarować	25		3,95%
Żyjemy bardzo biednie - nie starcza mi (nam) na podstawowe potrzeby	11		1,74%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

**26. Proszę wskazać typ szkoły, do której uczęszczasz:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Liceum	280	44,23%
Technikum	350	55,29%
Szkoła branżowa I stopnia	3	0,47%
Inna szkoła	5	0,79%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 633 / 100,00%

**27. Proszę wpisać nazwę szkoły i miejscowość, w której się ona znajduje:**

Liczba	%
638	100,79%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 638 / 100,79%

WYNIKI patrz EXCEL



## WYNIKI Liderzy

**Partnerstwo samorządów lokalnych "ZIT Kolsko-Tureckie "**

**1. Czy obszar Partnerstwa gmin - opisany powyżej, jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju? Proszę wskazać jedną odpowiedź.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	10	27,03%
Raczej tak	25	67,57%
Raczej nie	2	5,41%
Zdecydowanie nie	0	0,00%
Trudno powiedzieć	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 100,00%

**2. Które z niżej wymienionych czynników są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) GMINY, W KTÓREJ PANI/N MIESZKA?**

**Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.**

Jest silną stroną - atutem gminy	Jest słabą stroną - deficytem gminy	Trudno powiedzieć	Liczba R.

Oferty pracy, rynek pracy	8 21,62%	22 59,46%	7 18,92%	37 100%
Wysokość zarobków i płac	4 10,81%	26 70,27%	7 18,92%	37 100%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	14 37,84%	16 43,24%	7 18,92%	37 100%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	24 64,86%	7 18,92%	6 16,22%	37 100%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	22 59,46%	2 5,41%	13 35,14%	37 100%
Oferta usług społecznych i opiekuńczych (żłobki, przedszkola, domy opieki)	25 67,57%	8 21,62%	4 10,81%	37 100%
Oferta usług zdrowotnych	10 27,03%	16 43,24%	11 29,73%	37 100%
Oferta edukacji i kształcenia się	27 72,97%	5 13,51%	5 13,51%	37 100%



Warunki dla przedsiębiorczości - otwarcia i prowadzenia własnej firmy	20 54,05%	4 10,81%	13 35,14%	37 100%
Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	19 51,35%	6 16,22%	12 32,43%	37 100%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	21 56,76%	9 24,32%	7 18,92%	37 100%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	23 62,16%	5 13,51%	9 24,32%	37 100%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	17 45,95%	9 24,32%	11 29,73%	37 100%
Bezpieczeństwo	25 67,57%	2 5,41%	10 27,03%	37 100%
Lokalna kultura, produkty, wyroby, usługi - to, z czego gmina jest znana	20 54,05%	6 16,22%	11 29,73%	37 100%
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy/miasta)	25 67,57%	1 2,70%	11 29,73%	37 100%

Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	26 70,27%	4 10,81%	7 18,92%	37 100%
Komunikacja i transport zbiorowy	4 10,81%	27 72,97%	6 16,22%	37 100%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami i większymi miastami	9 24,32%	22 59,46%	6 16,22%	37 100%
Dostępność i ceny mieszkań/domów	7 18,92%	15 40,54%	15 40,54%	37 100%
Opinia o gminie i jej mieszkańcach	16 43,24%	6 16,22%	15 40,54%	37 100%
Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	23 62,16%	2 5,41%	12 32,43%	37 100%
Więzi i tradycje rodzinne	27 72,97%	1 2,70%	9 24,32%	37 100%
Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	23 62,16%	3 8,11%	11 29,73%	37 100%

Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców

17  
45,95%

12  
32,43%

8  
21,62%

37  
100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 100,00%

### 2.a. Wymień najsilniejsze strony - ATUTY CAŁEGO OBSZARU PARTNERSTWA:

Liczba

%

37

100,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 100,00%

[PATRZ WYNIKI EXCEL](#)

### 2.b. Wymień najslabsze strony - DEFICYTY CAŁEGO OBSZARU PARTNERSTWA:

]

Liczba

%

37

100,00%

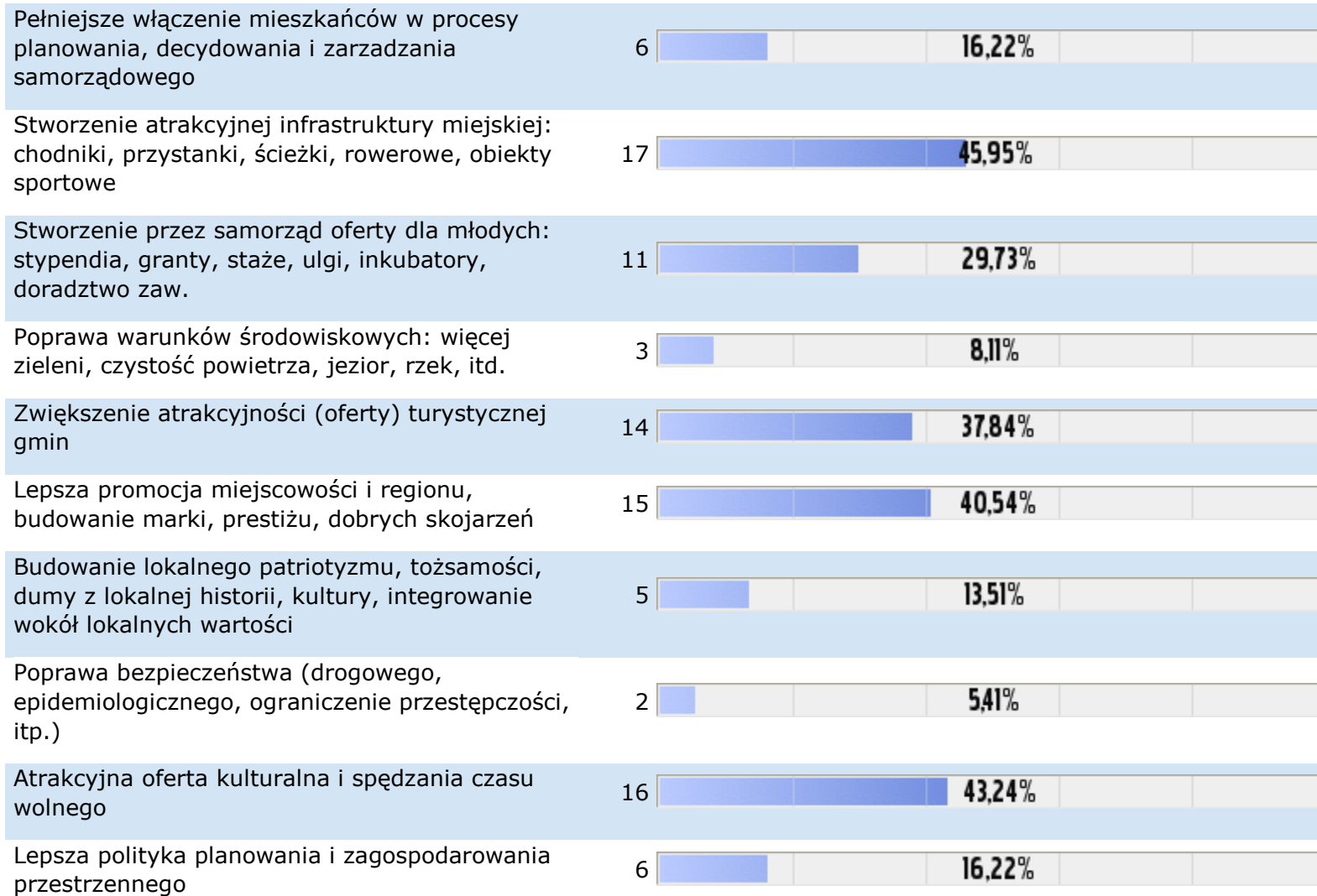
Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 100,00%

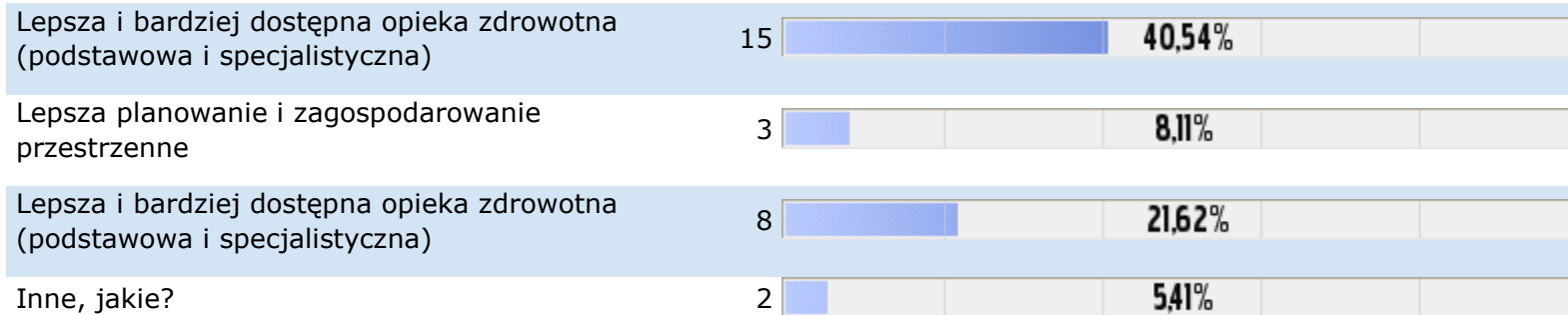
[PATRZ WYNIKI EXCEL](#)

**3. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w obszarze Partnerstwa w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu?**

Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pana/i zdaniem:

Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	27	72,97%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	11	29,73%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	12	32,43%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospodarka wodą, infrastruktura transportowa itp.)	3	8,11%
Tworzenie nowych miejsc pracy	28	75,68%
Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	18	48,65%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	4	10,81%
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	3	8,11%





Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 100,00%

Inne, jakie? - PATRZ WYNIKI EXCEL

#### 4. Kto i jak duży ma wpływ Pana/i zdaniem na to, co się dzieje w Waszych gminach w obszarze Partnerstwa?

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

Ma duży wpływ	Ma wpływ, ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć	Liczba R.

Rada gminy/miasta, radni	27 72,97%	8 21,62%	1 2,70%	1 2,70%	37 100%
Wójt / burmistrz / urząd gminy	34 91,89%	2 5,41%	0 0,00%	1 2,70%	37 100%
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	22 59,46%	12 32,43%	0 0,00%	3 8,11%	37 100%
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	17 45,95%	13 35,14%	2 5,41%	5 13,51%	37 100%
Samorząd sąsiednich gmin	6 16,22%	13 35,14%	9 24,32%	9 24,32%	37 100%
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	19 51,35%	12 32,43%	1 2,70%	5 13,51%	37 100%
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	10 27,03%	17 45,95%	6 16,22%	4 10,81%	37 100%
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	10 27,03%	17 45,95%	5 13,51%	5 13,51%	37 100%

Lokalne media, fora i portale społecznościowe	6 16,22%	21 56,76%	5 13,51%	5 13,51%	37 100%
Lokalni politycy, partie polityczne, komitety wyborcze, itp.	19 51,35%	8 21,62%	3 8,11%	7 18,92%	37 100%
Duże firmy krajowe i zagraniczne	14 37,84%	9 24,32%	7 18,92%	7 18,92%	37 100%
Lokalni przedsiębiorcy, biznesmeni	14 37,84%	15 40,54%	2 5,41%	6 16,22%	37 100%
Ksiądz/ kościół, religia	5 13,51%	14 37,84%	10 27,03%	8 21,62%	37 100%
Instytucje państwa: wojsko, Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	2 5,41%	11 29,73%	11 29,73%	13 35,14%	37 100%
Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, inne NGO, itp.	6 16,22%	23 62,16%	4 10,81%	4 10,81%	37 100%
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	18 48,65%	15 40,54%	1 2,70%	3 8,11%	37 100%



Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi	5 13,51%	10 27,03%	9 24,32%	13 35,14%	37 100%
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starsi	3 8,11%	15 40,54%	8 21,62%	11 29,73%	37 100%
Określone grupy społeczne -najbogatsi mieszkańcy	7 18,92%	13 35,14%	5 13,51%	12 32,43%	37 100%
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej	2 5,41%	8 21,62%	11 29,73%	16 43,24%	37 100%
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci rolni)	4 10,81%	10 27,03%	6 16,22%	17 45,95%	37 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 100,00%

**5. Co Pani/a zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i wspólnym działaniom jednostek samorządu terytorialnego (JST) Waszego obszaru Partnerstwa, a co je utrudnia?**

**Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.**

### 5.a. WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ZALEŻNE OD SAMORZĄDÓW I ICH DZIAŁAŃ

	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/integrację	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Realizowana polityka i praktyka poszczególnych gmin i ich instytucji	16 43,24%	4 10,81%	5 13,51%	12 32,43%	37 100%
Polityka i działania samorządu powiatowego	12 32,43%	5 13,51%	7 18,92%	13 35,14%	37 100%
Polityka i działania samorządu województwa	18 48,65%	3 8,11%	3 8,11%	13 35,14%	37 100%
Relacje między liderami i władzami JST obszaru Partnerstwa	21 56,76%	2 5,41%	4 10,81%	10 27,03%	37 100%
Planowanie przestrzenne na poziomie lokalnym i regionalnym	18 48,65%	3 8,11%	2 5,41%	14 37,84%	37 100%
Wspieranie przedsiębiorczości oraz konkurencyjności lokalnych firm	21 56,76%	5 13,51%	1 2,70%	10 27,03%	37 100%

Infrastruktura sportowo-rekreacyjna i turystyczna	25 67,57%	5 13,51%	2 5,41%	5 13,51%	37 100%
Infrastruktura kultury	24 64,86%	4 10,81%	3 8,11%	6 16,22%	37 100%
Rozwój i struktura sieci handlowych i usługowych	22 59,46%	9 24,32%	0 0,00%	6 16,22%	37 100%
Sieć szkół i instytucji edukacyjnych	27 72,97%	5 13,51%	1 2,70%	4 10,81%	37 100%
Infrastruktura drogowa (sieć dróg)	24 64,86%	1 2,70%	5 13,51%	7 18,92%	37 100%
Systemy komunikacji zbiorowej	15 40,54%	5 13,51%	7 18,92%	10 27,03%	37 100%
System opieki zdrowotnej	14 37,84%	5 13,51%	5 13,51%	13 35,14%	37 100%
Przeszłość, historia, tradycja, kultura	18 48,65%	9 24,32%	2 5,41%	8 21,62%	37 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 100,00%

**Inny ważny czynnik wewnętrzny. Napisz, jaki?**



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 3 / 8,11%

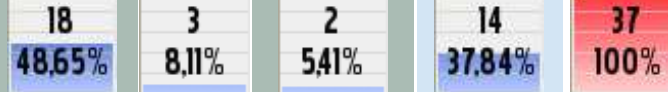
[PATRZ WYNIKI EXCEL](#)

**5.b. ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI (ZJAWISKA I PROCESY) W ZASADZIE NIEZALEŻNE OD JST OBSZARU PARTNERSTWA**

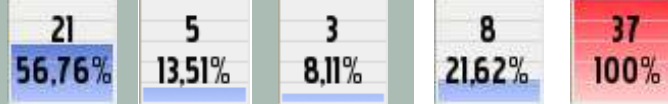
	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Podział administracyjny i kompetencyjny JST	11 29,73%	6 16,22%	8 21,62%	12 32,43%	37 100%
Warunki naturalne i geograficzne gmin w obszarze Partnerstwa	22 59,46%	5 13,51%	1 2,70%	9 24,32%	37 100%

Skutki zmian klimatu	6 16,22%	10 27,03%	5 13,51%	16 43,24%	37 100%
Globalizacja gospodarcza i kulturowa	9 24,32%	10 27,03%	2 5,41%	16 43,24%	37 100%
Rozwój nowych technologii informacyjnych i komunikacyjnych	26 70,27%	4 10,81%	0 0,00%	7 18,92%	37 100%
Przemiany rynku pracy i zmiany struktury rolnictwa	15 40,54%	7 18,92%	4 10,81%	11 29,73%	37 100%
Depopulacja terenów wiejskich i małych miast	6 16,22%	5 13,51%	14 37,84%	12 32,43%	37 100%
Starzejące się społeczeństwo	5 13,51%	1 2,70%	21 56,76%	10 27,03%	37 100%
Niepewność sytuacji politycznej, gospodarczej i pandemicznej	2 5,41%	3 8,11%	27 72,97%	5 13,51%	37 100%
Wzrost różnorodności i indywidualizmu w społeczeństwie	5 13,51%	4 10,81%	16 43,24%	12 32,43%	37 100%

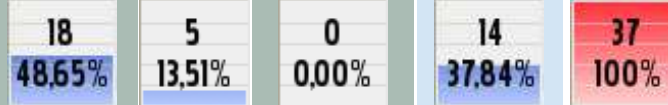
Rozwój mediów społecznościowych, oparty na wiedzy i danych (big data)



Polityka ochrony środowiska - ekologiczna



Polityka energetyczna (OZE itd.)



Skutki wojny w Ukrainie: fala migracji, szereg wyzwań, presji itd.



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 100,00%

**Inny ważny czynnik zewnętrzny. Napisz, jaki?**

**Liczba**

**%**



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 3 / 8,11%

[PATRZ WYNIKI EXCEL](#)

**METRYCZKA**

**A. Nazwa gminy w której mieszkam - proszę wpisać:**

Liczba	%
37	100,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 100,00%

[PATRZ WYNIKI EXCEL](#)

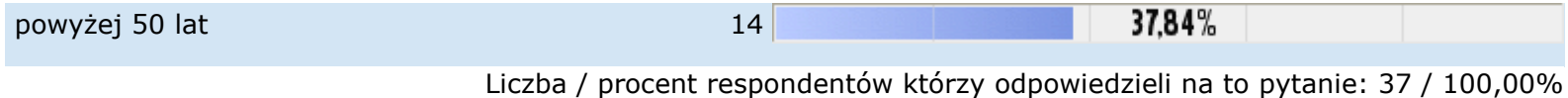
**B. Płeć:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	24	64,86%
Mężczyzna	13	35,14%

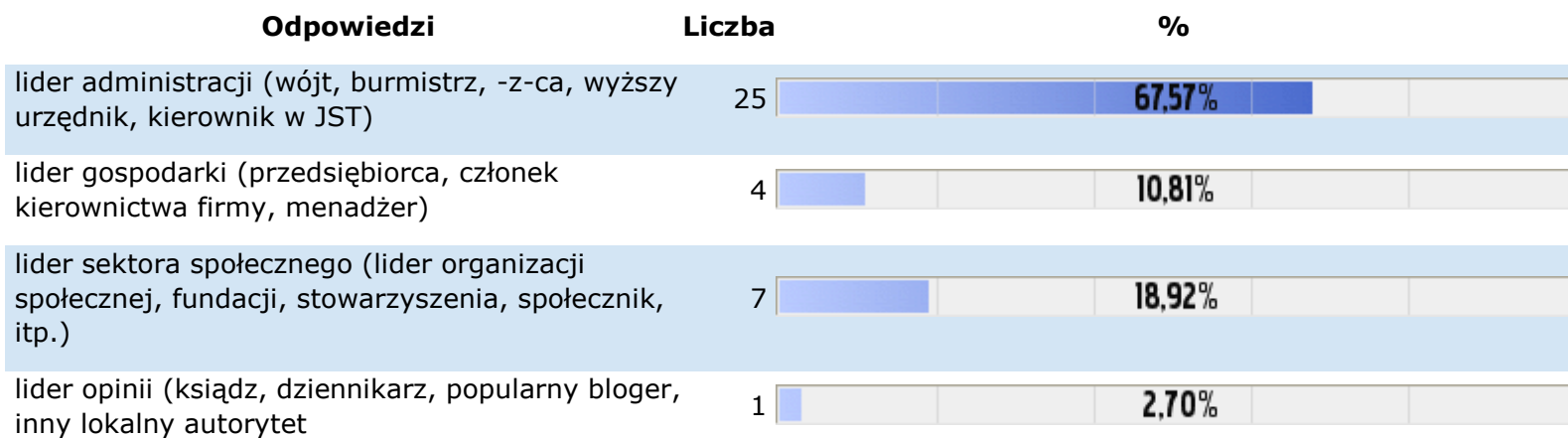
Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 100,00%

**C. Wiek:**

Odpowiedzi	Liczba	%
18-34	2	5,41%
35-50	21	56,76%



**D. Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:**



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 100,00%





## WYNIKI Mieszkańcy

**Partnerstwo samorządów lokalnych "ZIT Kolsko-Tureckie"**

**1. Proszę zaznaczyć gminę, w której Pan/i mieszka:**

Odpowiedzi	Liczba	%
miasto Turek	175	30,28%
miasto Koło	159	27,51%
gmina Turek	101	17,47%
gmina Koło	56	9,69%
gmina Brudzew	35	6,06%
gmina Kościelec	52	9,00%
inna	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

**2. Czy ogólnie rzecz biorąc, obszar Partnerstwa opisany powyżej jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	118	20,42%
Raczej tak	272	47,06%
Raczej nie	95	16,44%
Zdecydowanie nie	32	5,54%
Trudno powiedzieć	61	10,55%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

**3. Co jest silną stroną (plusem), a co słabą stroną (minusem) Pana/i GMINY?**

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	Jest silną stroną, plusem gminy +	Jest słabą stroną, minusem gminy -	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	73 12,63%	384 66,44%	121 20,93%	578 100%
Wysokość zarobków i płac	28 4,84%	464 80,28%	86 14,88%	578 100%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	163 28,20%	307 53,11%	108 18,69%	578 100%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	285 49,31%	206 35,64%	87 15,05%	578 100%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	265 45,85%	189 32,70%	124 21,45%	578 100%
Oferta usług społecznych i opiekuńczych (żłobki, przedszkola, domy opieki)	331 57,27%	150 25,95%	97 16,78%	578 100%
Oferta usług zdrowotnych	109 18,86%	381 65,92%	88 15,22%	578 100%

Oferta edukacji i kształcenia się	301 52,08%	174 30,10%	103 17,82%	578 100%
Warunki dla przedsiębiorczości - otwarcia i prowadzenia własnej firmy	143 24,74%	197 34,08%	238 41,18%	578 100%
Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	151 26,12%	124 21,45%	303 52,42%	578 100%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	264 45,67%	224 38,75%	90 15,57%	578 100%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	304 52,60%	186 32,18%	88 15,22%	578 100%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	197 34,08%	271 46,89%	110 19,03%	578 100%
Bezpieczeństwo	311 53,81%	147 25,43%	120 20,76%	578 100%
Lokalne produkty, wyroby, usługi, z czego gmina jest znana	299 51,73%	168 29,07%	111 19,20%	578 100%
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	251 43,43%	192 33,22%	135 23,36%	578 100%
Jakość i zakres usług komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	294 50,87%	170 29,41%	114 19,72%	578 100%





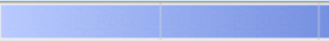
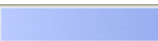
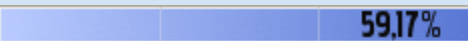
Komunikacja i transport zbiorowy	30 5,19%	473 81,83%	75 12,98%	578 100%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami i większymi miastami	159 27,51%	305 52,77%	114 19,72%	578 100%
Dostępność i ceny mieszkań/domów	64 11,07%	371 64,19%	143 24,74%	578 100%
Opinia o gminie i jej mieszkańcach	237 41,00%	138 23,88%	203 35,12%	578 100%
Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	379 65,57%	95 16,44%	104 17,99%	578 100%
Więzi i tradycje rodzinne	402 69,55%	61 10,55%	115 19,90%	578 100%
Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	347 60,03%	86 14,88%	145 25,09%	578 100%
Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	241 41,70%	178 30,80%	159 27,51%	578 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

**4. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Pana/i gminie w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu?**

**Proszę wskazać 5 najważniejszych.**

<b>Odpowiedzi</b>	<b>Liczba</b>	<b>%</b>
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	147	25,43%
Tworzenie nowych miejsc pracy	448	77,51%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	242	41,87%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospodarka wodą, infrastruktura transportowa)	60	10,38%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	340	58,82%
Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	228	39,45%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	90	15,57%
Podniesienie, jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	91	15,74%
Pełniejsze włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania samorządowego	117	20,24%
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury jak: chodniki, przystanki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe	325	56,23%
Stworzenie przez samorząd oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	118	20,42%
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	156	26,99%

Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej	143		24,74%
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	119		20,59%
Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy z lokalnej historii, kultury, integrowanie wokół lokalnych wartości	41		7,09%
Poprawa bezpieczeństwa (drogowego, epidemiologicznego, ograniczenie przestępczości, itp.)	100		17,30%
Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	239		41,35%
Lepsze planowanie i zagospodarowanie przestrzenne	115		19,90%
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	342		59,17%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

## 5. Gdzie najczęściej korzysta Pan/i z poniższych usług?

Proszę wybrać nazwę gminy, w której najczęściej korzysta Pan/i z danej usługi. Można zaznaczyć więcej niż jedną gminę.

### 5.1. Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)

Odpowiedzi	Liczba	%
miasto Turek	177	30,62%
miasto Koło	140	24,22%
gmina Turek	52	9,00%
gmina Koło	21	3,63%
gmina Brudzew	21	3,63%
gmina Kościelec	28	4,84%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	9	1,56%

nie korzystam z tej usługi

130



22,49%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

### 5.2. Edukacja w szkołach ponadpodstawowych

Odpowiedzi	Liczba	%
miasto Turek	187	32,35%
miasto Koło	133	23,01%
gmina Turek	24	4,15%
gmina Koło	11	1,90%
gmina Brudzew	4	0,69%
gmina Kościelec	20	3,46%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	26	4,50%
nie korzystam z tej usługi	173	29,93%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

### 5.3. Podstawowa opieka zdrowotna





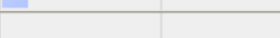

Odpowiedzi	Liczba	%
miasto Turek	265	45,85%
miasto Koło	203	35,12%
gmina Turek	6	1,04%
gmina Koło	12	2,08%
gmina Brudzew	18	3,11%
gmina Kościelec	27	4,67%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	42	7,27%
nie korzystam z tej usługi	5	0,87%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

### 5.4. Specjalistyczna opieka zdrowotna (w tym szpitale)




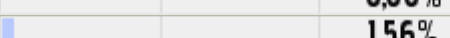
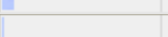
Odpowiedzi	Liczba	%
------------	--------	---



miasto Turek	138		23,88%
miasto Koło	180		31,14%
gmina Turek	6		1,04%
gmina Koło	19		3,29%
gmina Brudzew	0		0,00%
gmina Kościelec	2		0,35%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	204		35,29%
nie korzystam z tej usługi	29		5,02%




Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

#### 5.5. Usługi kultury wysokiej: teatr, muzyka poważna, wystawy

Odpowiedzi	Liczba		%
miasto Turek	54		9,34%
miasto Koło	59		10,21%
gmina Turek	0		0,00%
gmina Koło	9		1,56%
gmina Brudzew	2		0,35%
gmina Kościelec	0		0,00%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	330		57,09%
nie korzystam z tej usługi	124		21,45%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

#### 5.6. Usługi kultury popularnej i rozrywki (kino, koncert, widowiska, itp.)

Odpowiedzi	Liczba		%
miasto Turek	120		20,76%
miasto Koło	141		24,39%
gmina Turek	2		0,35%
gmina Koło	12		2,08%
gmina Brudzew	1		0,17%

gmina Kościelec	2		0,35%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	257		44,46%
nie korzystam z tej usługi	43		7,44%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

### 5.7. Realizacja własnych pasji (koła zainteresowań, aktywność społeczna, chór, orkiestra, zespół taneczny itp.)

Odpowiedzi	Liczba	%
miasto Turek	91	15,74%
miasto Koło	121	20,93%
gmina Turek	24	4,15%
gmina Koło	25	4,33%
gmina Brudzew	9	1,56%
gmina Kościelec	13	2,25%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	91	15,74%
nie korzystam z tej usługi	204	35,29%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

### 5.8. Uprawianie sportu i rekreacja (kluby/sekcje sportowe i turystyczne, jogging, fitness)

Odpowiedzi	Liczba	%
miasto Turek	159	27,51%
miasto Koło	156	26,99%
gmina Turek	31	5,36%
gmina Koło	25	4,33%
gmina Brudzew	12	2,08%
gmina Kościelec	9	1,56%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	47	8,13%
nie korzystam z tej usługi	139	24,05%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

**5.9. Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.**

Odpowiedzi	Liczba	%
miasto Turek	111	19,20%
miasto Koło	137	23,70%
gmina Turek	18	3,11%
gmina Koło	16	2,77%
gmina Brudzew	17	2,94%
gmina Kościelec	16	2,77%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	97	16,78%
nie korzystam z tej usługi	166	28,72%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

**5.10. Zakupy podstawowych artykułów gosp. domowego i żywności**

Odpowiedzi	Liczba	%
miasto Turek	268	46,37%
miasto Koło	220	38,06%
gmina Turek	15	2,60%
gmina Koło	18	3,11%
gmina Brudzew	19	3,29%
gmina Kościelec	24	4,15%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	11	1,90%
nie korzystam z tej usługi	3	0,52%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

**5.11. Zakupy artykułów przemysłowych, odzieży, AGD**

Odpowiedzi	Liczba	%
miasto Turek	214	37,02%
miasto Koło	201	34,78%

gmina Turek	6		1,04%
gmina Koło	17		2,94%
gmina Brudzew	1		0,17%
gmina Kościelec	0		0,00%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	135		23,36%
nie korzystam z tej usługi	4		0,69%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

#### 5.12. Drobne usługi naprawcze, itp. (szewc, krawiec, naprawa AGD, itp.)

Odpowiedzi	Liczba	%
miasto Turek	255	44,12%
miasto Koło	216	37,37%
gmina Turek	16	2,77%
gmina Koło	23	3,98%
gmina Brudzew	6	1,04%
gmina Kościelec	0	0,00%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	18	3,11%
nie korzystam z tej usługi	44	7,61%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

#### 5.13. Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, spa, itp.)

Odpowiedzi	Liczba	%
miasto Turek	240	41,52%
miasto Koło	205	35,47%
gmina Turek	17	2,94%
gmina Koło	21	3,63%
gmina Brudzew	11	1,90%
gmina Kościelec	16	2,77%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	28	4,84%

nie korzystam z tej usługi

40



6,92%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

#### 5.14. Usługi bankowe i finansowe (pożyczki, kredyty, ubezpieczenia)

Odpowiedzi	Liczba	%
miasto Turek	250	43,25%
miasto Koło	220	38,06%
gmina Turek	8	1,38%
gmina Koło	22	3,81%
gmina Brudzew	8	1,38%
gmina Kościelec	3	0,52%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	30	5,19%
nie korzystam z tej usługi	37	6,40%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

#### 5.15. Doradztwo specjalistyczne (prawne, księgowo, szkoleniowe, reklamowe, nieruchomości)

Odpowiedzi	Liczba	%
miasto Turek	177	30,62%
miasto Koło	167	28,89%
gmina Turek	6	1,04%
gmina Koło	12	2,08%
gmina Brudzew	2	0,35%
gmina Kościelec	0	0,00%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	60	10,38%
nie korzystam z tej usługi	154	26,64%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

#### 5.16. Usługi budowlane, remontowe, transportowe

Odpowiedzi

Liczba

%

miasto Turek	176		<b>30,45%</b>		
miasto Koło	154		<b>26,64%</b>		
gmina Turek	37		<b>6,40%</b>		
gmina Koło	27		<b>4,67%</b>		
gmina Brudzew	14		<b>2,42%</b>		
gmina Kościelec	11		<b>1,90%</b>		
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	63		<b>10,90%</b>		
nie korzystam z tej usługi	96		<b>16,61%</b>		

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

#### 5.17. Usługi związane z gastronomią (restauracje, puby, kawiarnie, bary, catering)

Odpowiedzi	Liczba		%		
miasto Turek	235		<b>40,66%</b>		
miasto Koło	206		<b>35,64%</b>		
gmina Turek	9		<b>1,56%</b>		
gmina Koło	13		<b>2,25%</b>		
gmina Brudzew	13		<b>2,25%</b>		
gmina Kościelec	4		<b>0,69%</b>		
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	69		<b>11,94%</b>		
nie korzystam z tej usługi	29		<b>5,02%</b>		

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

#### 5.18. Praca zawodowa, poszukiwanie pracy itp.

Odpowiedzi	Liczba		%		
miasto Turek	182		<b>31,49%</b>		
miasto Koło	179		<b>30,97%</b>		
gmina Turek	23		<b>3,98%</b>		
gmina Koło	17		<b>2,94%</b>		
gmina Brudzew	14		<b>2,42%</b>		

gmina Kościelec	10		1,73%
miejsowość poza obszarem Partnerstwa	87		15,05%
nie korzystam z tej usługi	66		11,42%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

## METRYCZKA

### 6. Proszę zaznaczyć swoją płeć:

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	393	67,99%
Mężczyzna	185	32,01%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

### 7. Proszę wybrać przedział wiekowy, w jakim się Pan/i znajduje:

Odpowiedzi	Liczba	%
poniżej 20 lat	13	2,25%
20-30 lat	78	13,49%
31-45 lat	286	49,48%
46-55 lat	131	22,66%
56-65 lat	48	8,30%
powyżej 65 roku życia	22	3,81%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

### 8. Proszę wskazać swoje wykształcenie:

Odpowiedzi	Liczba	%
Podstawowe	15	2,60%
Zawodowe	43	7,44%
Średnie	179	30,97%

Niepełne wyższe	57		9,86%
Wyższe	284		49,13%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%

### 9. Proszę wskazać Pana/i sytuację zawodową:

Można zaznaczyć więcej niż 1 kategorię.

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzę własną firmę	35	6,06%
Prowadzę/my rodzinne gospodarstwo rolne	21	3,63%
Jestem najemnym pracownikiem w gospodarstwie rolnym	1	0,17%
Jestem pracownikiem w małej (mikro-) firmie, do 9 pracowników	23	3,98%
Jestem pracownikiem ( małej firmie, 10 do 49 pracowników	119	20,59%
Jestem pracownikiem w średniej firmie, 50 do 250 pracowników	162	28,03%
Jestem pracownikiem w dużej firmie, powyżej 250 pracowników	98	16,96%
Pracuję bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	22	3,81%
Prowadzę gospodarstwo domowe – nie pracuję zarobkowo	25	4,33%
Jestem uczniem, studentem	34	5,88%
Pracuję dorywczo	17	2,94%
Jestem bezrobotny/a	22	3,81%
Jestem rencist(k)ą	5	0,87%
Jestem emerytką/em	43	7,44%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%



**10. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania w Pana/i gospodarstwie domowym?**

Odpowiedzi	Liczba	%
Żyjemy bardzo dobrze - mogę (możemy) pozwolić sobie na pewien luksus	14	2,42%
Żyjemy dobrze - starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	147	25,43%
Żyjemy średnio - starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	326	56,40%
Żyjemy skromnie - musimy, na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować	85	14,71%
Żyjemy bardzo biednie - nie starcza mi (nam) nawet na podstawowe potrzeby	6	1,04%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 578 / 100,00%